



Het Lifepius-concept
mensen die mensen helpen levens te verbeteren

Het Lifeplus-concept

Het Lifeplus-concept is uitsluitend ontwikkeld vanuit het oogpunt van mensen die mensen helpen levens te verbeteren. Dit betekent mensen helpen om de kwaliteit van hun leven te verbeteren. Het begint met het helpen van mensen met hun fysieke gezondheid, met mensen helpen groeien en hen helpen zich te ontwikkelen als mens en met mensen helpen hun financiële mogelijkheden uit te breiden.

Het Lifeplus-concept is een van de weinige gelegenheden waarbij iemand aan de slag kan gaan zonder inschrijfgeld te betalen of een voorraad aan te leggen. Er vindt geen uitwisseling van producten voor geld tussen vrienden plaats. Elke beslissing van een klant of een teampartner is gebaseerd op de persoonlijke motivatie van het individu. Er vindt geen persoonlijke levering van producten plaats, omdat alles direct van Lifeplus naar de consument wordt verzonden. Iedereen die een bestelling plaatst, betaalt dezelfde prijs. En met ons brede scala aan producten hebben we voor iedereen een product dat past bij zijn of haar specifieke behoeften. De mensen die onze producten kennen, zijn er heel enthousiast over. Hun enthousiasme is de beste reclame voor onze producten en is voor ons van onschatbare waarde. Dit is echt zakendoen puur door middel van verwijzing, waar u in alle opzichten profijt van kunt hebben. Bovendien kunt u dit systeem uitproberen en hieraan beginnen zonder financiële risico's.

Welzijn

Lifeplus streeft ernaar eersteklasproducten te bieden die voor een optimaal welzijns- en energieniveau zorgen. U kunt in geen enkele activiteit of relatie op uw best zijn als u zich niet optimaal voelt. Ons streven om producten te maken waar u echt iets aan hebt, blijkt uit de aandacht die we schenken aan de productie en uit het feit dat we u stimuleren om direct aankopen te doen, zonder lidmaatschapskosten. Bovendien bieden we u de gelegenheid om de producten binnen 30 dagen te retourneren als u niet tevreden bent. Wij denken dat onze producten het beste zijn en dit vertrouwen vormt de basis voor onze toekomst.



“Het bedrijf dat ze oprichtten-Lifeplus- was voorbestemd om model te staan voor de revolutie op het gebied van netwerkmarketing. Het idee was om alle psychologische barrières uit de weg te ruimen die het zo lastig maakten om MLM aan mensen te verkopen. Ten eerste zou het geen geld meer kosten om lid te worden. Bovendien werd er geen druk meer uitgeoefend om aan familie en vrienden te verkopen.”

Richard Poe, Wave 4, Network Marketing in the 21st Century, Prima Publishing 1999, pagina 240.

Persoonlijke Groei en Relaties

Relaties vormen de kern van elk aspect van het leven waarbij andere mensen betrokken zijn. Familie, vriendschappen, de gemeenschap, goede doelen en bedrijven worden allemaal gedreven door relaties. Beter worden in relaties bevordert elk aspect van uw leven, maar dat gebeurt niet zonder inspanning. Voor het ontwikkelen van sterke relaties hebt u energie en vaardigheden nodig. We hopen van harte dat u dankzij uw Lifeplus-ervaring weer vol energie zult zijn en u beter kunt concentreren op anderen, zodat u sterkere en meer bevredigende relaties kunt opbouwen.

De ervaringen die u met andere gelijkgestemden binnen Lifeplus deelt aan de hand van allerlei sociale activiteiten, educatieve seminars en individuele mentorafspraken, plus de informatie waar u toegang toe krijgt via Lifeplus, zullen u de basisvaardigheden bijbrengen waarvan u profijt hebt in alle aspecten van het leven die met relaties te maken hebben. Het basisprincipe van ons bedrijf is dat we ons op anderen richten om hen te helpen een prettiger leven te leiden. Vriendelijkheid, eerlijkheid, authenticiteit en respect zijn de basisbeginselen die relaties sterker maken en de peilers vormen van Lifeplus. Onder begeleiding zult u leren hoe u zodanig met mensen kunt omgaan dat ze graag met u samenwerken.

Hoe Werkt Referral Marketing?

Weet u wat er allemaal moet gebeuren voordat een product in de schappen van een winkel terechtkomt? Bij de verkoop aan detailhandelaren wordt vaak gebruik gemaakt van een traditioneel distributiesysteem. Het product wordt verzonden van de fabrikant naar een distributeur, die het weer doorstuurt naar een groothandel. Deze verkoopt het weer aan een detailhandelaar, die het tot slot in een schap zet zodat de eindgebruiker het kan kopen. Bij directe verkoop en klassieke netwerkmarketing koopt iemand het product direct van de fabrikant en verkoopt het aan de eindgebruiker. Hiervoor zijn vaak investeringen in een magazijn en de marketing van het product vereist.

Referral marketing werkt anders omdat het product direct van de fabrikant naar de eindgebruiker gaat. Wanneer u een geweldige film ziet of heerlijk eet in een restaurant, beveelt u die film of dat restaurant aan bij uw vrienden. Zo werkt referral marketing ook!

Voorbeeld productdistributie



Levensstandaard

Het Lifeplus-concept helpt u op twee manieren om uw levensstandaard te verhogen. Doordat u meer energie hebt en u uw persoonlijke vaardigheden verbetert, wordt u op een natuurlijke manier productiever in uw werk, of Lifeplus nu uw belangrijkste bron van inkomsten is of niet. We willen dat u succes hebt in alles wat belangrijk voor u is en als dat uw werk is, gunnen we u een geweldige carrière. Lifeplus heeft producten die iedereen dagelijks nodig heeft.¹ Om deze reden is het Lifeplus-concept flexibel en past het bij een breed scala aan levenswijzen en benaderingen.

De andere manier waarop u uw levensstandaard kunt verhogen, is door de inkomstenbron die u kunt ontwikkelen via het Lifeplus-concept. Deze bron is puur en alleen gebaseerd op de stroom producten van Lifeplus naar de

consument. Het begint ermee dat u uw enthousiasme over onze producten deelt met anderen en zo een persoonlijk klantenbestand opbouwt. Afhankelijk van uw financiële doelstellingen, uw capaciteiten en de tijd waarover u beschikt, houdt u zich hier misschien wel fulltime mee bezig. Of als u nog serieuze financiële doelstellingen hebt, wilt u misschien 'partners' zoeken die u helpt hun eigen klantenbestand op te bouwen door uw knowhow en uw kennis over onze producten en de bijbehorende voordelen over te dragen.¹ En dat kunt u allemaal vanuit huis doen.

Iedereen kan het

Verkoopvaardigheden zijn niet nodig omdat onze producten inspirerend kunnen zijn. U hoeft iemand alleen maar te vertellen over uw eigen enthousiasme over onze producten en de belangrijkste

bijbehorende informatie over te dragen. Het enige wat u echt nodig hebt om te kunnen slagen, is dat u aardig en eerlijk bent en echt de intentie hebt om de levenskwaliteit van anderen te verbeteren. U kunt rekenen op de ervaring van uw sponsor, of zijn of haar sponsor, en vertrouwen op de ondersteuning van die persoon. Elke partner is persoonlijk getraind en opgeleid in het opbouwen van een consumentennetwerk en, in het geval van grotere plannen, ook in het opbouwen van een aanvullend team van nieuwe partners, en dat allemaal met het oog op zijn of haar persoonlijke belangen.

Aangezien er geen voorraad hoeft te worden ingekocht en iedereen dezelfde prijs betaalt voor de producten, zou het oneerlijk en onjuist zijn om nieuwe gebruikers van een product of een nieuwe gesponsorde partner te stimuleren om grotere hoeveelheden



De vier stabiele peilers onder uw activiteiten

Het bedrijf

- Opgericht in 1936
- Menselijkheid is de standaard
- Productie is in handen van het bedrijf zelf
- Geavanceerde productietechnieken

De producten

- Voor consumenten
- Betaalbaar
- Unieke, synergetische formules van hoge kwaliteit
- Exclusieve en unieke PhytoZyme® Base

De markt

- Megamarkt van de toekomst: Welzijn – fitness – antiveroudering
- Voedingssupplementen: een groeimarkt die miljarden waard is
- Neem deel aan deze markt via referral marketing

Het compensatieplan

- Een eerlijk en evenwichtig compensatieplan dat ondersteuning garandeert
- Uitstekende groeimogelijkheden in het middenkader
- Aantrekkelijke dieptebonus met de lange termijn Leadership Development Bonus
- Speciale bonus voor snelle presteerders

producten te bestellen. Het concept is ontworpen om elke partner te stimuleren om de partners die hij of zij sponsort, te helpen met het opbouwen van een eigen consumentennetwerk en ze zo te helpen slagen. Want alleen als elke nieuwe partner werkelijk slaagt, kan iemand zijn of haar activiteiten uitbreiden buiten het persoonlijke klantenbereik.

Het compensatieplan is eerlijk en belooft partners op het niveau waarop ze actief zijn. Het is een natuurlijke evolutie waarbij mensen veel leren en kunnen groeien van een bescheiden inkomen naar, als iemand dat wil, een volwaardig inkomen. Als u grote plannen hebt en een flink inkomen wilt verdienen, krijgt u die kans, maar daar horen in de loop der tijd wel steeds meer inspanningen bij.

Teamwork, anderen helpen, gezin, levens verbeteren en plezier zijn belangrijke concepten in het Lifeplus-concept en vormen de sleutel tot een beter leven.



Het compensatieplan

Laten we ons voor nu richten op de basisbeginselen en bij het begin beginnen. We zullen niet proberen alle facetten van het plan uit te leggen, maar alleen de facetten die essentieel zijn om te kunnen begrijpen hoe het ongeveer werkt.

Ten eerste is Lifeplus een prachtige kans voor mensen over de hele wereld. Dit betekent dat u iemand in Groot-Brittannië kunt sponsoren, die op zijn beurt iemand kan sponsoren in Japan. Deze persoon kan weer iemand sponsoren in de Verenigde Staten en die persoon kan iemand sponsoren in Zwitserland. Het is belangrijk dat u begrijpt dat aan elk product een bepaald aantal Internationale Punten (IP) wordt toegewezen om dit systeem mogelijk te maken. Kwalificaties en bonussen worden over de hele wereld berekend in IP, die vervolgens worden geconverteerd naar de lokale of regionale valuta voor bonusbetalingen.

Het compensatieplan bestaat uit drie onderdelen:

1. Verwijzingsbonus
2. Dieptebonus
3. Leadership Development bonus

Bovendien is er een Pool bonus voor snelle presteerders, die bestaat uit 1 procent van de

maandelijkse bedrijfsomzet en verdeeld wordt tussen alle partners die in een kalendermaand minimaal 3 nieuwe partners gesponsord hebben.

Verwijzingsbonussen

Verwijzingsbonussen zijn heel eenvoudig en er zijn twee typen: directe en indirecte. Alle partners die u persoonlijk sponsort, zijn uw directe verwijzingen. Sommige van uw directe verwijzingen kunnen enkel productconsumenten zijn, terwijl andere zelf onze producten willen aanbevelen bij anderen. Hoe dan ook verdient u elke maand dat u voldoet aan de activiteitskwalificatie 5 procent van de totale IP van uw directe verwijzingen. Een andere term voor uw groep van directe verwijzingen is gewoon uw 1e niveau.

U ondersteunt de minder ervaren en minder succesvolle partners op het eerste niveau actief als ze een nieuwe teampartner willen sponsoren. Deze nieuwe partner is het resultaat van een indirecte verwijzing dankzij uw inspanningen. In dat geval zeggen we dat de nieuwe partner een partner op het 2e niveau is. U verdient 25 procent van de totale IP van uw partners op het 2e niveau. Dat krijgt u dus voor het actief ondersteunen van uw partner bij het helpen kiezen door zijn of haar nieuwe partner van het product dat het beste voldoet aan zijn of haar behoeften, en voor het informeren van hem of haar over het scala aan Lifeplus-producten.¹

Verwijzingsbonus

Niveau	Bonus	Kwalificatie
1	5%	40 IP PV
2	25%	40 IP PV
3	10%	40 IP PV + 3 actieve* partners op het 1e niveau

*Actieve partners zijn partners met minimaal 40 IP aan persoonlijk volume (PV) of partners met 15 groepen van 40 IP.

Wanneer partners op het tweede niveau hun directe verwijzingen sponsoren, zijn die nieuwe partners partners op uw 3e niveau. U verdient 10 procent van de totale IP van het 3e niveau. Om een verwijzingsbonus van het 3e niveau te verdienen, moet



u aan de kwalificatie voldoen dat u 3 actieve partners op het 1e niveau hebt.

Als nieuwe partner hebt u vooral te maken met verwijzingsbonussen, omdat de Diepte- en Leadership Development bonussen geavanceerde fasen van het vergoedingsplan zijn, die pas belangrijk worden wanneer u al wat ervaring hebt met het opbouwen van een team, wanneer u vertrouwd bent met ons scala aan producten en wanneer u geïnteresseerd bent in het overdragen van uw knowhow op een groot aantal partners en een groter team wilt bouwen. In dit document gaan we niet dieper in op hoe dit precies werkt, maar de verschillende kwalificatie niveaus en bonuspercentages worden wel hieronder weergegeven.

Een andere interessante mogelijkheid voor de nieuwe partner is de maandelijkse pot die hierboven is genoemd. Dit wordt formeel de 'Outstanding Service Reward Pool of OSRP' genoemd. Elke maand dat u het aantal actieve partners dat door u wordt gesponsord met 3 of meer boven op uw afgelopen 12-maandelijkse hoogste aantal verhoogt, krijgt u een deel van deze pot. Voor elke extra partner krijgt u één segment van de pot. Bij een verhoging met 3 verdient u dus drie segmenten; bij een verhoging met 5 verdient u 5 segmenten.

Dynamische compressie

Het Lifeplus-compensatieplan werkt met dynamische compressie. Hoewel het niet zo belangrijk is dat u alle nuances van dynamische compressie begrijpt, is het wel belangrijk dat u weet dat Lifeplus-verkopen het resultaat zijn van de prestaties van onze actieve partners en dat dynamische compressie de prestaties en de eerlijkheid van het plan optimaliseert voor alle partners. Sommige plannen van andere bedrijven werken hier niet mee.

Het komt erop neer dat wanneer een partner geen bonus verdient omdat hij of zij niet actief is en niet aan zijn of haar kwalificaties voldoet, de omzet niet wordt weergegeven als prestatie van zijn of haar team. Toch profiteert het bedrijf hier zelf niet van, omdat het volume en de bonussen in plaats hiervan omhoog worden gesluisd zodat de partner die zich actief kwalificeert er voordeel van heeft.

Dieptebonus en kwalificatieniveaus

Kwalificatie Niveau	Bonus	Kwalificatie vereisten
Brons 100 IP PV	3%	3 actieve groepen 3.000 IP GV*
Zilver 100 IP PV	6%	6 actieve groepen 6.000 IP GV*
Goud 150 IP PV	9%	9 actieve groepen 9.000 IP GV*
Diamant 150 IP PV	12%	12 actieve groepen 15.000 IP GV*

*Groepsvolume (GV) is het totaal van uw persoonlijke volume plus het volume van uw eerste drie niveaus.

Leadership Development bonus en kwalificatieniveaus

Kwalificatie Niveau	Bonus	Kwalificatie vereisten
1-ster Diamant 150 IP PV	3%	12 actieve groepen 15.000 IP GV* 1 diamanten groep 2 bronzen groepen
2-ster Diamant 150 IP PV	3%	12 actieve groepen 20.000 IP GV* 2 diamanten groepen 1 bronzen groep
3-ster Diamant 150 IP PV	2%	12 actieve groepen 25.000 IP GV* 3 diamanten groepen

Netherlands

Met het Lifeplus-concept kunt u

- uw eigen baas zijn;
- zelf beslissen hoe actief u bent en dus hoeveel inkomsten u hebt;
- zelf beslissen wanneer, waar en met wie u werkt;
- zelf beslissen wat u op het werk draagt;
- werken in een prettige, vertrouwde omgeving, namelijk in uw eigen huis;
- op elk gewenst moment tijd doorbrengen met uw gezin; en
- succesvol worden door anderen te helpen.

Neem een beslissing op basis van de voordelen die Lifeplus te bieden heeft:

- Geen opstartkosten en geen jaarlijkse verlengingskosten
- Een gevestigd en professioneel bedrijf met een visionair managementteam
- Unieke consumentengoederen van hoge kwaliteit
- Risicoloze bedrijfsuitbreiding zonder investeringen
- Internationale handelsmogelijkheden zonder extra kwalificaties of uitgaven
- Geen verplichting om voorraden te kopen en geen risico's! (Bestellingen worden direct vanuit Lifeplus Europa verwerkt en verzonden)
- Geen activiteiten met betrekking tot producten en cashflow
- Lage maandelijkse kwalificatievereisten
- Keuze uit fulltime- en partimededeelname
- ASAP-klienten hebben recht op een prijsvoordeel en krijgen de producten geleverd tegen verlaagd tarief (of met gratis verzending)
- Klantenservice in meer dan 10 talen
- Geen speciale professionele kwalificaties vereist
- Training door sponsors en ervaren leiders/trainings- en ondersteuningssysteem
- Efficiënte hulpmiddelen om bedrijfsuitbreiding te faciliteren
- 30-dagen geld-terug-garantie
- Gratis websites
- Erkenningen en stimulansen

*Er mogen geen beweringen worden gedaan met betrekking tot de preventieve, therapeutische of genezende eigenschappen van de producten, behalve die schriftelijk door Lifeplus zijn goedgekeurd in de officiële productdocumentatie.



Lifeplus Europe Ltd.
Little End Road, St. Neots, Cambs. PE19 8JH, England
T 08000 203639 • +44 1480 224600
F +44 1480 224666
www.lifeplus.com