



Das Lifepius Konzept

Menschen helfen Menschen ihre Lebensqualität zu verbessern

Das Lifepus Konzept

Es ist Lifepus ein grundlegendes Anliegen, Menschen mit dem vorliegenden Konzept zu mehr Lebensqualität zu verhelfen. Dabei liegt der Fokus darauf, die Lebensqualität in möglichst allen Lebensbereichen zu verbessern, also eine Optimierung des körperlichen, sozialen und finanziellen Wohlbefindens zu bewirken.

Einer der besonderen Vorzüge von Lifepus ist daran zu erkennen, dass es keine Einstiegsgebühren, keine jährlichen Erneuerungsgebühren und auch keine Lagerhaltung gibt. Es gibt also keinerlei Druck oder Verkaufsverpflichtung. Jeder Entscheid von Kunden oder Teampartnern beruht auf deren eigener, freier und persönlicher Motivation. Sie kommen hier auch nie in die unangenehme Situation, dass Sie von Freunden Geld für ein Produkt verlangen müssen. Lifepus liefert die bestellten Produkte direkt an den Verbraucher, der seinerseits direkt bei Lifepus bezahlt. Und, was besonders wichtig ist: jeder bezahlt den gleichen Preis für die Produkte! Und: mit unserer breiten Produktpalette haben wir für jeden ein Produkt, das seinen speziellen Bedürfnissen entspricht. Wer unsere Produkte kennt, ist davon begeistert. Ihre Begeisterung ist die beste Empfehlung für unsere Produkte und uns etwas wert. Hier haben wir es mit einem echten Empfehlungsmarketing zu tun, von dem Sie in jeder Hinsicht profitieren und das Sie ohne jedes finanzielle Risiko ausprobieren und starten können.

Wellness

Lifepus ist die absolute Verpflichtung eingegangen, Produkte höchster Qualität herzustellen, um das optimale Wohlbefinden und ein hohes Energieniveau zu unterstützen. Es ist einfach nicht möglich, gute zwischenmenschliche Beziehungen zu haben, wenn es einem selbst nicht gut geht. Diese Verpflichtung des Unternehmens spiegelt sich in den sorgfältigen Herstellungsverfahren wider und in der Tatsache, dass jeder Partner direkt beim Unternehmen bestellt und von dort beliefert wird. Es gibt keine Gebühren für die Mitgliedschaft, und jeder kann die Produkte innerhalb von 30 Tagen zurückgeben, wenn er nicht zufrieden ist. Der Glaube des Unternehmens an eine große Zukunft basiert auf dem Wissen, dass die Produkte von erstklassiger Qualität sind.



„... die Firma, die sie schufen – Lifepus – war dazu bestimmt, ein Modell für die Revolution der 4. Welle zu werden. Der Gedanke war, alle psychologischen Barrieren abzubauen, die MLM für viele Menschen so schwer umsetzbar sein ließ. Zuallererst würde es keine Einstiegsgebühren für die Mitglieder geben..... Es gab weder hohe monatliche Umsatzvorgaben, noch gab es irgendeinen Druck, an Freunde und Bekannte verkaufen zu müssen.“

Quelle: Richard Poe, Wave 4 –Network Marketing im 21. Jahrhundert, Prima Publishing 2001, Seite 244 f.

Persönliches Wachstum und Beziehungsaufbau

Gute Beziehungen sind das Herzstück eines erfüllten Lebens. Ganz gleich, ob es sich um die eigene Familie, Freunde, den Verein, die Gemeinde, soziales Engagement oder geschäftliche Dinge handelt, überall spielen gute Beziehungen die entscheidende Rolle. Gute Beziehungen entstehen nicht von selbst, persönliches Engagement und Offenheit sind erforderlich, um sie zu ermöglichen. Unser größter Wunsch ist, dass Sie durch Lifeplus an Vitalität gewinnen und lernen, besser auf Menschen einzugehen, wodurch Sie tragfähige und stabile Beziehungen auf- und ausbauen können.

Durch den Erfahrungsaustausch mit gleich gesinnten Lifeplus Partnern im Rahmen von Seminaren, individuellen Ausbildungstreffen oder Informationen, die von Lifeplus bereit gestellt werden, hat jeder die Möglichkeit, grundlegende Fähigkeiten zu entwickeln, die sich sehr positiv auf alle Bereiche des Lebens auswirken können. In der Philosophie des Unternehmens steht der Mensch im Mittelpunkt und wir sind bestrebt, einen bedeutenden Unterschied im Leben von Menschen zu machen. Freundlichkeit, Ehrlichkeit, Glaubwürdigkeit und gegenseitiger Respekt sind die Eckpfeiler guter zwischenmenschlicher Beziehungen. Sie zählen zu den Grundwerten von Lifeplus. Sie werden im Umgang mit Anderen wachsen und zu der Person werden, mit der Andere gerne zusammen arbeiten.

Empfehlungsmarketing – was ist das?

Haben Sie sich schon einmal gefragt, auf welchen Wegen Waren vom Hersteller zum Kunden gelangen? Der herkömmliche, uns allen bekannte Vertriebsweg führt über den Einzelhandel. Das Produkt wird vom Hersteller über den Großhandel, den Zwischenhandel und den Einzelhandel zum Endverbraucher gebracht. Im Direktvertrieb und auch im klassischen Network Marketing werden Produkte direkt beim Hersteller eingekauft und dann an Kunden weiterverkauft. Dies erfordert sehr oft Investitionen in die Lagerung und Bewerbung des Produktes.

Empfehlungsmarketing unterscheidet sich grundlegend von den zuvor genannten Vertriebsarten, denn hier liefert das Unternehmen die Produkte direkt an den Endverbraucher. Was tun Sie, wenn Sie im Kino einen tollen Film gesehen haben? Ganz richtig, Sie erzählen Ihren Freunden davon. Was machen Sie, wenn Sie in einem Restaurant so richtig gut gegessen haben? Sie erzählen Ihren Freunden davon. Sie würden keine Einladungen drucken und Ihre Freunde auf diese Weise zu einem Treffen bitten, wo Sie ihnen von Ihren Erfahrungen berichten, sondern Sie erzählen es ihnen einfach nur weiter. Und genau das ist Empfehlungsmarketing!

So werden Waren bewegt:



Lebensqualität

Durch das Lifeplus Konzept kann sich die Lebensqualität von Menschen in zweifacher Hinsicht verbessern. Die Tatsache, dass Sie mehr Energie und bessere persönliche Fähigkeiten haben, wirkt sich sehr positiv aus, was sich natürlich auch auf Ihren Hauptberuf erstreckt, falls Sie nebenberuflich mit Lifeplus aktiv sind. Wir möchten, dass Sie in allem, was für Sie wichtig ist, Erfolg haben – und wenn Sie gerne Karriere machen möchten, dann sollen Sie das Optimale erreichen können. Lifeplus hat Produkte für die täglichen Bedürfnisse von allen und ist deshalb zu jeder Tageszeit ein Thema.¹ Das Lifeplus Konzept ist damit bewusst flexibel gestaltet und kann jedem Lebensstil angepasst werden.

Darüber hinaus eröffnet sich durch das Konzept eine Einkommensquelle, die zu mehr Lebensqualität beitragen kann. Das Einkommen resultiert daraus, dass Produkte

bewegt werden, und zwar direkt vom Hersteller zum Verbraucher. Dies beginnt, indem Sie Ihre Begeisterung¹ für unsere Produkte mit anderen teilen und so eine stabile Basis durch Verbraucher aufbauen. Je nach Ihren finanziellen Erwartungen, Ihren Fähigkeiten und zeitlichen Möglichkeiten werden Sie es dabei belassen oder das Konzept dadurch weiter tragen, indem Sie Ihre Partner beim Aufbau einer eigenen Verbraucherbasis unterstützen, durch die Weitergabe Ihres Know-Hows und Ihr Wissen über unsere Produkte und deren Vorteile.¹ Und dies alles ist von Zuhause aus möglich.

Ein Konzept für jeden

Verkaufstalent ist nicht erforderlich, denn unsere Produkte können begeistern. Hier geht es in der Hauptsache darum, von der eigenen Begeisterung für

unsere Produkte zu erzählen und grundsätzliche Informationen dazu weiter zu geben.¹ Freundlichkeit, Ehrlichkeit, Authentizität und der brennende Wunsch, Menschen zu mehr Lebensqualität verhelfen zu können, sind für den persönlichen Erfolg von ausschlaggebender Bedeutung. Sie können dabei auf die Erfahrung Ihres Sponsors oder dessen Sponsors zählen und auf deren Unterstützung zurückgreifen. Durch die persönliche Betreuung und das individuelle Coaching und Mentoring ist es jedem neuen Partner möglich, ein eigenes Netz von Verbrauchern und bei größerem Einsatz zusätzlich ein Team von neuen Partnern aufzubauen, je nach seinen persönlichen Interessen.

Da es nur darum geht, seinen persönlichen monatlichen Bedarf zu decken und alle den gleichen Preis für die Produkte bezahlen, wäre es unfair und falsch, neue Produktnutzer oder neu



Vier stabile Säulen, die Ihr Geschäft tragen:

Unternehmen

- Wurzeln gehen zurück in das Jahr 1936
- Menschlichkeit ist oberster Leitsatz
- eigene Herstellung
- fortschrittliche Herstellungstechnologien

Produkte

- Verbrauchsprodukte
- für jeden finanzierbar
- einzigartige synergistische und hochwertige Formulierungen
- exklusive unternehmenseigene PhytoZyme® Basis

Markt

- Megamarkt der Zukunft: Wellness – Fitness – Anti-Aging
- Nahrungsergänzungen – ein Wachstumsmarkt in Milliardenhöhe
- Anteil an diesem Markt durch Empfehlungsmarketing

Vergütungsplan

- gerechter und ausgewogener Vergütungsplan, der die Unterstützung garantiert
- gute Aufbaumöglichkeiten in den mittleren Stufen
- attraktiver Tiefenbonus mit langfristigem Leadership Development Bonus
- Sonderbonus für Schnellstarter

gesponserte Partner zu umfangreicheren Produkteinkäufen zu ermutigen. Persönlich und finanziell erfolgreich ist der, der seine neu gesponserten Partner beim Aufbau von deren Verbrauchernetz unterstützt und ihnen so zum eigenen Erfolg verhilft. Nur durch die Unterstützung der neuen Partner kann der Teamaufbau über die Stufe der reinen Produktnutzer hinaus erfolgen.

Der Vergütungsplan ist fair, und er belohnt alle ihren Aktivitäten entsprechend. Der Start erfolgt in der Regel nebenberuflich. Mit der Zeit erweitern sich die Fähigkeiten und das Team vergrößert sich, was zu einem höheren Einkommen und der Entscheidung zur Hauptberuflichkeit führen kann. Wer hoch hinaus will und sich ein entsprechendes Einkommen aufbauen möchte, hat alle Chancen, wenn er bereit ist, sich langfristig mit dem erforderlichen Engagement einzusetzen.

Zusammenarbeit und Unterstützung im Team, Familie und Gemeinschaft, einen Unterschied im Leben von Anderen zu bewirken und Spaß miteinander zu haben, das sind die Dinge, auf die es im Lifeplus Konzept ganz besonders ankommt!



Der Vergütungsplan

Wir wollen uns an dieser Stelle auf die grundlegenden Aspekte des Vergütungsplans, die zum allgemeinen Verständnis nötig sind, beschränken.

Das Lifeplus Konzept kann weltweit genutzt werden. So können Sie zum Beispiel jemanden in England sponsern, der jemanden in Japan sponsern kann, der jemanden in den USA sponsern kann, der jemanden in der Schweiz sponsern kann. Um dies zu ermöglichen, wurden alle Produkte in einem einheitlichen Bewertungssystem in Form von Internationalen Punkten (IP) erfasst. Qualifikationen und Boni werden weltweit gleich auf der Grundlage der IP berechnet. Für die Auszahlung der Boni werden die IP anschließend in die jeweilige Landes- oder regionale Währung umgerechnet.

Der Vergütungsplan ist in drei Phasen gegliedert:

1. Empfehlungsbonus
2. Tiefenbonus
3. Leadership Development Bonus

Außerdem gibt es noch den Sonderbonus für Schnellstarter, d.h. das Unternehmen stellt 1% des weltweiten monatlichen Umsatzes bereit, welches unter all den Partnern, die in einem Kalendermonat drei oder mehr neue Partner gesponsert haben, aufgeteilt wird.



Empfehlungsbonus

Es gibt zwei Arten von Empfehlungsboni: direkte und indirekte. Den direkten Empfehlungsbonus erhalten Sie für alle persönlich von Ihnen gesponserten Partner (Ihre erste Ebene). Hier kann es sich zum Teil um reine Verbraucher handeln, während andere selbst gerne unsere Produkte weiterempfehlen möchten. Auf jeden Fall erhalten Sie in jedem Monat, in dem Sie die Qualifikationsanforderungen erfüllen, einen Bonus in Höhe von 5% auf alle IP, die durch Ihre direkte Empfehlung (Ihre erste Ebene) entstanden sind.

Sie unterstützen die weniger erfahrenen oder weniger erfolgreichen Partner in Ihrer ersten Ebene tatkräftig, wenn diese einen neuen Teampartner sponsern wollen. Dieser neue Partner ist dann durch eine indirekte Empfehlung dank Ihrer Leistung entstanden. Wir sprechen nun von einem Partner in Ihrer zweiten Ebene. Sie bekommen 25% auf die gesamten IP in Ihrer zweiten Ebene, d.h. Sie erhalten eine Vergütung dafür, dass Sie Ihre Partner aktiv dabei unterstützen, neue Partner bei der Wahl des ihren Bedürfnissen am Besten entsprechenden Produkts zu helfen und sie über die Angebote von Lifeplus zu informieren.¹

Empfehlungsbonus		
Ebene	Bonus	Qualifikation
1	5%	40 IP PV*
2	25%	40 IP PV*
3	10%	40 IP PV und 3 aktive* Partner in der 1. Ebene

*Als aktive Partner gelten Partner mit mindestens 40 IP persönliches Volumen (PV) oder 15 40-IP-Beinen.

Wenn ein Partner in Ihrer zweiten Ebene einen neuen Teampartner sponsert, dann befindet sich dieser neue Partner in Ihrer dritten Ebene. Sie bekommen auf alle IP Ihrer dritten Ebene 10%. Die Qualifikation für die Auszahlung der 10% auf der dritten Ebene setzt voraus, dass Sie drei aktive Partner in Ihrer ersten Ebene haben.

Als neuer Partner ist für Sie zunächst der Empfehlungsbonus interessant, denn Tiefen- und Leadership Development Bonus stellen tiefere Phasen des Vergütungsplanes dar, die erst dann wichtig werden, wenn Sie bereits über einige Erfahrung im Teamaufbau verfügen, mit unserer Produktpalette vertraut sind und wissen, worauf es im Empfehlungsmarketing ankommt und wenn Sie daran interessiert sind, Ihr Know-How einer Vielzahl von Partnern zu vermitteln und ein größeres Team aufzubauen. Die spezifische Erklärung der weiteren Phasen des Vergütungsplanes würde den Rahmen dieser Aufzeichnungen sprengen. Im Folgenden wollen wir die einzelnen Stufen und Qualifikationsanforderungen jedoch kurz ansprechen.

Der bereits erwähnte Sonderbonus für Schnellstarter (auch Outstanding Service Recognition Pool, OSRP genannt), der monatlich ausbezahlt wird, ist besonders für neue Partner interessant. Bonusberechtigt sind in jedem Monat jeweils die Partner, die ihre in den vergangenen zwölf Monaten höchste Anzahl an direkt gesponserten Partnern (auf ihrer ersten Ebene) um mindestens drei Partner (oder mehr) erhöht haben. In diesem Fall erhalten sie jeweils einen Anteil pro neuem Partner. Das heißt, wenn sie drei neue Partner gewonnen haben, dann erhalten sie drei Anteile, wenn sie fünf neue Partner gewonnen haben, dann erhalten sie fünf Anteile.

Dynamische Kompression

Der Lifeplus Vergütungsplan zeichnet sich durch dynamische Kompression aus. Wichtiger als das Verständnis aller Einzelheiten des zugrunde liegenden Prinzips ist die Erkenntnis, dass die Umsätze von Lifeplus die Leistung unserer aktiven Partner ist, und die Tatsache, dass die dynamische Kompression für einen optimalen und fairen Vergütungsplan für alle aktiven Lifeplus Partner sorgt. Dies stellt keine Selbstverständlichkeit dar, denn in vielen anderen Vergütungsplänen ist dieses Merkmal nicht enthalten.

Konkret bedeutet dies: Wenn ein Partner keinen Bonus verdient, weil er nicht aktiv ist und die erforderliche Qualifikation nicht erfüllt, erscheint der Umsatz in dessen Team nicht als dessen Leistung. Trotzdem verbleibt der damit verbundene Bonus nicht beim Unternehmen. Statt dessen wird er nach oben „komprimiert“ und der nächst höhere, sich aktiv qualifizierende Partner erhält diese Vergütung.

Tiefenbonus und Qualifikationsstufen

Qualifikationsstufe	Bonus	Qualifikationsanforderung
Bronze 100 IP PV	3%	3 aktive Beine 3.000 IP GV*
Silber 100 IP PV	6%	6 aktive Beine 6.000 IP GV*
Gold 150 IP PV	9%	9 aktive Beine 9.000 IP GV*
Diamant 150 IP PV	12%	12 aktive Beine 15.000 IP GV*

*Das Gruppenvolumen (GV) setzt sich aus dem persönlichen Volumen und dem Volumen der ersten drei Ebenen zusammen.

Leadership Development Bonus und Qualifikationsstufen

Qualifikationsstufe	Bonus	Qualifikationsanforderung
1-Stern Diamant 150 IP PV	3%	12 aktive Beine 15.000 IP GV* 1 Diamant-Bein 2 Bronze-Beine
2-Stern Diamant 150 IP PV	3%	12 aktive Beine 20.000 IP GV* 2 Diamant-Beine 1 Bronze-Bein
3-Stern Diamant 150 IP PV	2%	12 aktive Beine 25.000 IP GV* 3 Diamant-Beine

Deutsch

Mit dem Lifeplus Konzept

- sind Sie Ihr eigener Chef,
- entscheiden Sie selbst über Ihr Engagement und damit die Höhe Ihres Einkommens,
- entscheiden Sie, wann, wo und mit wem Sie arbeiten,
- entscheiden Sie, welche Kleidung Sie bei Ihrer Arbeit tragen,
- arbeiten Sie in einer angenehmen, gewohnten Atmosphäre: in Ihrer Wohnung/Ihrem Haus,
- haben Sie die Möglichkeit, stets aktiv am Familienleben teilnehmen zu können,
- werden Sie dadurch erfolgreich, dass Sie anderen Menschen helfen.

Diese Vorteile bietet Ihnen Lifeplus – entscheiden Sie!

- keine Einstiegskosten und keine jährliche Erneuerungsgebühr
- alteingesessenes, solides Unternehmen mit visionärer Unternehmensleitung
- einzigartige Verbrauchsprodukte in höchster Qualität
- risikofreier Geschäftsaufbau ohne Investition
- internationale Geschäftsmöglichkeit ohne zusätzliche Qualifikation und Kosten
- keine Lagerhaltung – kein Risiko! (Bestellungen werden direkt von Lifeplus Europe bearbeitet und ausgeliefert)
- keine Aktivitäten hinsichtlich Waren- und Geldfluss
- niedrige monatliche Qualifikationsanforderung
- nebenberufliche oder hauptberufliche Tätigkeit möglich
- ASAP-Besteller erhalten einen Preisvorteil und bekommen die Produkte kostenreduziert (oder portofrei) geliefert
- Bestellannahme in mehr als zehn Sprachen
- keine Anforderungen an Ihre berufliche Ausbildung
- Training durch Sponsoren und erfahrene Führungskräfte/Ausbildungs- und Unterstützungssystem
- effiziente Werkzeuge, die den Geschäftsaufbau erleichtern
- 30-Tage-Geld-zurück-Garantie
- kostenfreie Internetseiten
- Anerkennungen und Belohnungen

*Bitte beachten Sie, dass im Hinblick auf Produkte keine Aussagen in Bezug auf gesundheitliche Aspekte (z.B. Vorbeugung, Therapie oder Heilung) erlaubt sind, außer denen, die von Lifeplus schriftlich in der offiziellen Produktliteratur genehmigt sind.



Lifeplus Europe Ltd.

Little End Road, St. Neots, Cambs. PE19 8JH, England

T 0800 101 3201 • +44 1480 224620

F +44 1480 224621 • Österreich 0800 111 977

www.lifeplus.com



Art.-Nr. 266 (10 St. 267 – 25 St. 268)